

INFORMATIVO



INFORMATIVO SOLETROL - SETEMBRO/OUTUBRO 2016 - ANO XIX - Nº 129



SOLETROL: 35 ANOS DE PARCERIA COM OS PROFISSIONAIS

PRODUZIR E COMPARTILHAR CONHECIMENTO COM OS PROFISSIONAIS QUE ATUAM NO SEGMENTO SOLAR TÉRMICO É UMA DAS MISSÕES DA SOLETROL

Em sua caminhada, que completou 35 anos no mês de setembro, a Soletrol sempre esteve muito próxima dos profissionais que atuam no segmento solar térmico. Desde sempre, a empresa estabeleceu com esses profissionais uma bem-sucedida parceria baseada na produção e compartilhamento de informações técnicas e no desenvolvimento de produtos e serviços alinhados aos anseios desses profissionais.

“A base de tudo é o conhecimento. A proximidade com engenheiros, arquitetos, instaladores hidráulicos e todos os demais profissionais que de alguma forma interagem com os aquecedores solares Soletrol permitiu caminharmos de maneira mais consistente no aprimoramento contínuo de produtos e serviços e na geração e transferência de conhecimento ao mercado”, comenta Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

Nesse sentido, existem inúmeros exemplos de ações, com destaque para a Universidade do Sol – Fundação Augusto Mazzon e Praça do Sol. Ocupando cerca de 5 mil metros quadrados, na mesma localização onde estão a unidade de produção e o centro administrativo e logístico da Soletrol, na cidade de São Manuel, no interior de São Paulo, a Universidade do Sol é a maior instituição privada para a capacitação de profissionais no segmento de energia solar térmica. O prédio central abriga um auditório, com capacidade para receber cerca de 120 pessoas, que é usado continuamente para palestras e, principalmente, cursos. Nesse espaço, milhares de profissionais já receberam qualificação técnica de alto nível.

No que tange à literatura direcionada ao setor, como não havia uma produção consistente de livros técnicos no Brasil sobre o tema, a Soletrol investiu e publicou cerca de dez títulos relevantes para o exercício qualificado da profissão, entre eles, o Guia de Termografia

Solar, Guia Rápido para Profissionais, Guia de Boas Práticas em Serviços, Guia Prático HIS Solar, 100 Dicas Técnicas e Como Vender Mais e Melhor Aquecedores Solares de Água.

Também são relevantes as ferramentas disponibilizadas aos técnicos e especificadores para apoio na rotina do profissional: Solarcad – Dimensionador Online de Aquecedores Solares de Água e a Biblioteca Solar – Biblioteca de desenhos técnicos dos aquecedores solares Soletrol para os projetistas. A Rede de Relacionamento com Profissionais Soletrol, um espaço dedicado no site da empresa, tem se consolidado como um importante diferencial por disponibilizar aos engenheiros e arquitetos cadastrados uma gama relevante de conteúdos técnicos gratuitamente. Além disso, as equipes comerciais podem contar com o Boletim Soletrol Mais!, que apresenta todas as semanas dicas para contribuir com o dia a dia de vendas.

Outra forma de ampliar o conhecimento dos profissionais se dá por meio de parcerias com entidades, como o apoio à Loja Escola Anamacó, direcionada a ampliar o conhecimento dos profissionais que atuam dentro das lojas de materiais de construção, e patrocínios estratégicos, que viabilizou as duas temporadas do programa ESNTV – Energia Solar na TV (destaque da coluna Soletrol 35 anos desta edição).

“Entendo a parceria com os profissionais decisiva para a melhoria contínua e para o desenvolvimento sustentável do setor solar térmico. Por isso, muito já foi feito e continuaremos a trabalhar para fazer mais em favor da nossa missão de ser referência em prover conhecimento aos profissionais e desenvolver tecnologias de vanguarda para o mercado e para a popularização sobre o uso dos aquecedores solares de água”, comenta Mazzon.

AINDA NESTA EDIÇÃO

- ESNTV, pioneirismo na TV
- Prêmio PINI 2016



CONSIDERAÇÃO

Passados 35 anos da fundação da Soletrol e 54 de vida, já posso afirmar que a maturidade - acelerada pelo conhecimento - é um ponto que pode fazer a diferença, principalmente quando se analisa a trajetória empresarial e o que se deseja daqui para a frente.

Em meio a todas as incertezas e desafios que se apresentam a cada dia, é natural que você possa precisar de ajuda em muitos momentos, embora reconhecer e aceitar tal situação nem sempre é fácil e simples de se aceitar ou, até mesmo, de se expor.

Inevitavelmente, nessas horas surgem conselhos de todos os tipos e de todos os lados, às vezes até de forma insistente. No entanto, o mais comum é reagirmos a essa situação de forma refratária, afinal, é comum acreditarmos em nossas próprias verdades e nos fechamos a admitir outra verdade, mais ampliada daquela que temos dentro de nós.

Conselho é bom? Não necessariamente todos os conselhos são bons. Assim, ao recebermos um conselho o importante é considerarmos e analisarmos, pois somente assim poderemos saber o que nele pode ter de importante e útil para nossas vidas.

O ponto está em considerarmos sempre. Entendo a consideração como um ato em que reconhecemos que não estamos sós e que nos movemos na direção de colocar atenção sobre algo, qualquer que seja, e analisá-lo, pois tudo se interliga e, um conselho, por exemplo, sempre vem de alguém que, de alguma forma, está próximo de quem o recebe.

Portanto, considere! Sempre.

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Jornalista Responsável: Alberto Sarmento Paz - MTB 18.523

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br



COLUNA SOLETROL 35 ANOS

ESNTV, PIONEIRISMO NA TV

Entre os anos de 2003 e 2004, a Soletrol investiu em um, na época, formato inédito voltado a levar informação e conhecimento a um grande número de profissionais interessados em se capacitar na tecnologia solar térmica. Tratava-se do programa Energia Solar na TV – ESNTV, uma série de 32 programas, veiculada na Rede Vida, focada em esclarecer dúvidas e ensinar sobre o funcionamento dos aquecedores solares de água.

A ação foi implementada após os resultados positivos com o esquete Minuto Solar. Após a veiculação, os conteúdos foram reunidos e disponibilizados em vídeo para os interessados.

“Foi uma ação pioneira que lançou base para muitos profissionais se sentirem seguros e prepara-

dos para atuar no segmento solar”, diz Wellington Vizoni, supervisor de marketing da Soletrol.

Em 2012, em função do bom momento da construção civil e da busca cada vez mais acentuada por soluções ambientalmente corretas, a Soletrol idealizou e patrocinou a segunda temporada do programa ESNTV – Energia Solar na TV, sendo necessário a revisão completa do conteúdo abordado e ajustes em seu formato. A sua apresentação foi novamente na Rede Vida, com programa semanal que ficou no ar até 2013. Após a exibição, o conteúdo era disponibilizado no site do ESNTV.

Um importante destaque é que o profissional podia se cadastrar no site e participar de um curso online, coordenado pela Universidade do Sol –

Neste ano, quando a Soletrol comemora seus 35 anos de atividades, o Informativo vai apresentar uma série sobre os momentos mais marcantes da trajetória de sucesso da empresa. É a coluna “Soletrol 35 anos”.

Nesta edição, acompanhe como a Soletrol contribuiu de forma decisiva para a qualificação do mercado, com o patrocínio ao ESNT - Energia Solar na TV, um inovador programa para a capacitação em energia solar térmica.

Fundação Augusto Mazzon. Todos os programas eram acompanhados por um resumo e uma prova com questões relativas aos temas apresentados. Ao final, o aluno inscrito no curso recebia um Certificado de Conclusão, reconhecido pela Universidade do Sol.

Essa edição, disponível para consulta no site www.esntv.com.br, teve mais de 200 mil acessos, 70 mil visitantes únicos e é mais uma importante iniciativa que marca a trajetória de 35 anos de sucesso da Soletrol.

Após a veiculação dessa segunda temporada, o conteúdo foi doado para a Universidade do Sol e está disponível em www.universidadedosol.org.br



SOLETROL TRAZ BONS RESULTADOS TAMBÉM PARA ENTIDADES FILANTRÓPICAS

Em 1999, a Soletrol desenvolveu o projeto e doou os equipamentos para a instalação de aquecedores solares de água na unidade da APAE de São Manuel. A ideia inicial era gerar água quente para a piscina, onde os assistidos realizam uma série de atividades (hidroginástica, hidroterapia etc) fundamentais para a qualidade do atendimento dos cerca de 200 assistidos que frequentam regularmente a instituição.

A piscina tem 32 metros quadrados e, para manter a água a temperaturas entre 28°C e 32°C, considerada ideal para a prática das atividades, foi necessária a instalação de um conjunto de coletores solares equivalente a cerca de 70% da área da piscina, o que representa 24 metros quadrados de área coletora solar. Como sistema complementar, para atender a períodos chuvosos ou fechados de longa duração, foi colocado um trocador de calor.

Além desse sistema, posteriormente foram instalados aquecedores solares Soletrol para banho. Um sistema que conta com dois reservatórios térmicos de 800 litros cada e 16 placas de 1,6 metros quadrados cada, o que garante o fornecimento de água quente para, em média, 80 banhos por dia. Para a instalação, foram feitas pequenas reformas nos banheiros, permitindo a integração do aquecedor solar aos chuveiros elétricos que, dessa forma, servem como sistemas de aquecimento auxiliar.

Segundo Maria do Carmo Favorito Santarém, presidente da APAE São Manuel, o aquecimento solar é importantíssimo por gerar energia a custo zero. “Nossa economia é expressiva no aquecimento de água para piscina. Quanto aos banhos, a economia é de 30% na conta de energia. São números importantes para uma instituição que necessita de doações para a manutenção da qualidade do atendimento”, comenta.

“Para além do benefício social e para a saúde dos assistidos, é



importante ressaltar que os aquecedores solares oferecem energia limpa e renovável. E os sistemas da APAE de São Manuel são um exemplo da vida útil do equipamento. Lá se vão 17 anos funcionando a plena carga. Isso reforça que o aquecimento solar é, sim, uma opção para a redução de custos operacionais sempre que a água quente se faz necessária”, diz Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.

PRÊMIO PINI 2016

Em 25 de outubro, a Soletrol recebeu a visita de Ricardo Coelho e Fabiano Araújo, respectivamente, gerentes de publicidade e de contas da Editoria Pini. Na ocasião, informaram o resultado da votação do Prêmio Pini 2016, encerrada no final de agosto, e a Soletrol é mais uma vez a marca campeã!

Pela décima terceira vez, a companhia obtém a primeira colocação do Prêmio Pini, um dos mais relevantes premiações do mercado da construção civil brasileira. Cumpre lembrar que a empresa tem ainda dois segundos lugares nesse ranking que vota nessa categoria há 15 edições (Detalhes da premiação na próxima edição do Informativo Soletrol).



O mês de dezembro homenageia duas importantes categorias de profissionais. No dia 11, é comemorado o Dia do Engenheiro e, no dia 15, o Dia do Arquiteto (data de nascimento do mais célebre arquiteto brasileiro Oscar Niemeyer).

São profissionais responsáveis, com seu trabalho e dedicação, por grandes feitos no desenvolvimento nacional. A Soletrol parabeniza os profissionais e estende a eles um convite de renovação contínua de parceria, voltada a aprofundar a inclusão do aquecedor solar em projetos residenciais e comerciais, trazendo resultados positivos para o meio ambiente e para toda a sociedade.

MOTIVAÇÃO

O PODER DA COMPREENSÃO

Tantos problemas poderiam ser resolvidos ou evitados se mais pessoas fizessem o simples esforço de compreender e apreciar as perspectivas dos outros. Tantas oportunidades e possibilidades poderiam ser melhor aproveitadas se os envolvidos procurassem entender-se melhor.

Empatia e compreensão não são apenas atos de bondade. São ferramentas estratégicas poderosas que melhorarão muito sua eficácia. Quanto mais você conhece e compreende a perspectiva da outra pessoa, mais sucesso você terá ao lidar com ela.

Grandes fortunas já foram construídas porque alguém entendeu o que as pessoas queriam de verdade. Da mesma forma, fortunas foram perdidas por pessoas que não entenderam isso.

Na correria do mundo moderno, pessoas demais nem notam os outros à sua volta, muito menos interessam-se ou tentam compreendê-los. Isso é muito triste, e no final acaba tendo um preço alto.

Pare um pouco para reparar, considerar, compreender e apreciar as pessoas à sua volta. É uma das formas mais poderosas de ampliar os horizontes da sua própria vida. Você não precisa concordar com todos à sua volta – somente entendê-los. Com certeza, isso fará uma diferença positiva gigantesca na vida de todos.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

PENSAMENTOS

"Seu futuro depende de muitas coisas mas, antes de mais nada, ele depende de você."

Frank Tyger

"Quanto mais original uma descoberta, mais óbvia ela parece depois."

Arthur Koestler

"Não existem atalhos para a qualidade - toda qualidade começa nas pessoas."

Steve Jobs

2017

O ANO DA VIRADA!

Estamos prestes a encerrar mais um ciclo. Assim como os dois últimos anos, 2016 nos apresentou inúmeros desafios. O cenário macroeconômico externo continuou instável, porém alguns pontos indicam uma retomada consistente e gradual da economia.

De nossa parte, continuaremos com nossa fé inabalável quanto à importância da energia solar térmica para a sociedade, por ser uma opção de energia limpa e renovável e também por propiciar economia às pessoas – algo importantíssimo em momentos como o atual.

Vamos sustentar nossas ações no mote criado pela Soletrol para comemorar seus 35 anos de fundação: Acreditar, Criar, Realizar e Agradecer. Um círculo virtuoso que desde sempre foi trabalhado na empresa e que agora foi sistematizado como parte das políticas e estratégias que compõem nosso conjunto direcionador.

Desejamos, sinceramente, que 2017 jogue luz nas relações entre as pessoas e que o compartilhamento de valores imprescindíveis para o desenvolvimento seja algo vivenciado ao máximo. Sim, 2017 será um ano de muito trabalho, um ano para acreditar, criar, realizar e agradecer. As expectativas são boas e vamos trabalhar muito para que elas se tornem realidade.

Soletrol: Por um mundo ambientalmente mais correto e justo!



Mala Direta
Básica
9912326985/2013-DR/SPI
SOLETROL IND. E
COM. LTDA
Correios

Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini
por 12 anos



Prêmio
Top Engenharías
2 anos
consecutivos



Prêmio
Ray Ohtake
13 anos
consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
10 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 10 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel
vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A preferência dos Arquitetos



Prêmio
Green Building
3 anos
consecutivos



Fundação mantida
pela Soletrol



Prêmio
Revista Hotéis

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970
São Manuel - SP
Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080
Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES
EM TODO O BRASIL