



FIM DE ANO DOURADO: RECONHECIMENTOS COMPROVAM LIDERANÇA DA SOLETROL

EM 2015, A SOLETROL CONQUISTOU, NOVAMENTE, OS PRINCIPAIS RECONHECIMENTOS DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO CIVIL, INDICATIVO DE QUE A EMPRESA TRILHA CAMINHO ADEQUADO PARA A EXCELÊNCIA DE PRODUTOS E SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

O ano de 2015 foi particularmente difícil do ponto de vista macroeconômico. Os principais indicadores devem fechar abaixo das previsões iniciais, que já indicavam uma importante desaceleração das atividades. No âmbito do negócio da Soletrol, Aquecedores Solares de Água, as vendas e o crescimento do setor ficaram comprometidos pela queda da construção civil e também dos programas de habitação de interesse social, notadamente o Minha Casa, Minha Vida.

Ciente das dificuldades externas, a Soletrol concentrou ainda mais esforços para ampliar a produtividade “intramuros” e reajustar expectativas para o atendimento integral aos clientes. “O momento exigiu agilidade na avaliação do novo cenário. Baseada em nosso amplo portfólio, conhecimento técnico e mercadológico acumulado e disposição para ir mais longe, a Soletrol tem conseguido minimizar o impacto externo e se dedicar a cada dia para novos desafios”, comenta Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da empresa.

Um indicador de que a empresa trilha caminhos adequados para manter-se entre as mais respeitadas do mercado são os

reconhecimentos externos. Mais uma vez, a Soletrol conquistou os principais prêmios, resultado de sua atuação proativa junto aos profissionais especificadores (engenheiros, arquitetos, dentre outros) e clientes.

Nas páginas internas, detalhes sobre as conquistas do Prêmio Pini, do Top of Mind|DataFolha da Revista Casa&Mercado e Marca Destaque da Revista GreenBuilding. “Todos são muito relevantes e a Soletrol fica muito honrada com essas distinções. Nosso esforço é pela excelência em produtos e satisfação dos clientes, além de atuar fortemente para disseminar o conceito da energia solar térmica para as mais diversas necessidades de aquecimento de água. Chegar à liderança é uma tarefa árdua, manter-se é uma tarefa muito mais complexa, e, em todos os prêmios, a Soletrol está há anos na liderança. Agradeço a todos que votaram e confiaram em nossa empresa, aos profissionais da Soletrol, que ajudam a construir diariamente essa história, aos fornecedores, aos clientes e a todos os que caminham conosco, compartilhando o objetivo de melhorar a cada dia. Sem essa verdadeira parceria, essas conquistas seriam muito mais difíceis”, diz Mazzon.

Novo Ciclo

A vida é um grande exercício de nos renovarmos a cada dia, a cada instante.

Uma coisa é certa: não conhecemos qual será o próximo passo, o próximo desafio que a vida irá nos trazer, nos apresentar. E, seja qual for, temos, por dever, enfrentá-lo, vivê-lo. Não adianta fugir, pois, ora ou outra, aquilo irá se apresentar novamente até que um dia possa ser vivido, resolvido.

Por outro lado, independentemente disto, temos a possibilidade de escolher qual momento queremos viver, o que queremos conquistar e definir objetivos.

O mundo vem passando por um momento de intensas mudanças, de grande insatisfação e de grande infelicidade manifestada na maioria das pessoas.

Quando vemos o final de um ano, também vemos um final de mais um ciclo, esse momento sempre nos traz a oportunidade de fazer um balanço geral de tudo que nos envolve e de fazermos uma correção na rota de nossos objetivos, para que estes possam ser efetivamente alcançados.

Da mesma forma, vale uma reflexão em relação ao mundo, a tudo que está acontecendo e o quanto cada um de nós pode fazer para melhorar, ajudar.

Assim, ao começar o novo ciclo, com um novo ano, seja consciente que nada cai do céu, a não ser de podermos viver a cada novo dia um dia totalmente novo. Vale sempre agradecermos e renovarmos nossas energias para sermos melhores a cada dia, pois, ao sermos melhores, seremos mais felizes e poderemos ajudar os outros para também conquistarem maior felicidade. Pode até parecer utopia, mas isto vai fazer o mundo ser melhor. Acredite!

Feliz 2016!

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Jornalista Responsável: Alberto Sarmento Paz - MTB 18.523

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br

RECONHECIMENTOS

PRÊMIO PINI – DOZE VEZES NO PATAMAR MAIS ALT

Criado em 1995, o Prêmio PINI, em sua vigésima primeira edição, é uma das principais referências para o mercado da construção civil. Sua criação atendeu, inclusive, à solicitação dos leitores da Revista Construção (atual Construção Mercado), da Editora PINI, que desejavam a formatação de um ranking dos melhores fornecedores da indústria da construção civil brasileira.

A eleição é promovida pelo grupo editorial que reúne, além da Construção Mercado, o Guia da Construção, Técnica e AU – Arquitetura & Urbanismo, e é feita por votação direta. Os assinantes dessas publicações recebem um questionário eletrônico para escolher, espontaneamente, as empresas preferidas em 52 categorias de produtos e serviços, a partir de dois questionamentos: qual o fornecedor de sua preferência e qual a marca mais utilizada por sua empresa.

No total, participaram 1.206 profissionais, sendo que 46% deles são engenheiros, 44% têm mais de dez anos de atividade profissional e 40% atuam em consultoria e projetos. Os dados foram divulgados no final de 2015 e a entrega da premiação deve ocorrer no

primeiro trimestre de 2016, em local e data a serem confirmados.

A Soletrol, pela décima segunda vez, obteve a primeira colocação na categoria Aquecimento Solar (a empresa ainda tem dois segundos lugares nesse ranking, sendo que a categoria é votada há 14 anos). Sobre qual o fornecedor de sua preferência, 29,4% dos votantes optaram pela Soletrol, e no questionamento sobre qual a marca mais utilizada, 26,9% indicaram a Soletrol. Em ambos os casos, a empresa tem mais do que o dobro dos votos recebidos pela segunda colocada.

“Temos uma grande honra de sermos reconhecidos novamente pelos leitores qualificados da PINI como o melhor fornecedor em aquecimento solar. Vamos continuar nos esforçando para superar expectativas e, assim, fazer valer essa confiança depositada nos produtos Soletrol”, comenta Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.



TOP OF MIND | DATAFOLHA LIDERANÇA INCONTESTÁVEL



A Revista Casa e Mercado realizou uma grande confraternização no dia 16 de dezembro, no Centro de Convenções Rebouças, com a presença de mais de 400 profissionais que atuam no setor da construção civil. A noite de gala foi organizada para a entrega do Prêmio Top of Mind – Casa & Mercado – Instituto Datafolha.

Em sua décima oitava edição, o prêmio é concedido a partir de uma pesquisa organizada pelo Datafolha junto a especificadores. Neste ano, foram entrevistados 306 especificadores de todo o país que, quando questionados, mencionaram espontaneamente marcas de 83 categorias de 17 segmentos da arquitetura e design.

No segmento Aquecimento Solar, pela décima vez consecutiva, a Soletrol recebeu novamente a distinção mais elevada – desde que a categoria consta da pesquisa, a Soletrol sempre está em primeiro lugar – com 33,33% dos votos válidos, cerca de quatro vezes mais votos do que a segunda colocada.

No evento, a Soletrol foi representada pelo supervisor de marketing, Wellington Vizoni, que reforçou o compromisso da empresa com o desenvolvimento do mercado. “Aliado à excelência de nossos produtos, associamos nossa missão de compartilhar e disseminar o conhecimento da tecnologia solar. Essa postura proativa é muito bem aceita pelos arquitetos, designers e demais profissionais do mercado de arquitetura, que veem com bons olhos posturas baseadas em uma relação ganha – ganha no sentido de prover maior aplicabilidade dos aquecedores solares Soletrol em seus projetos”, argumenta Vizoni.

DESTAQUE EM SUSTENTABILIDADE SOLETROL CONQUISTA PRÊMIO GREEN BUILDING 2015



A Soletrol conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, o primeiro lugar (selo Ouro) no Prêmio Green Building – Marcas de Destaque em Aquecedores Solares, dentro da categoria Eficiência Energética.

A entrega do certificado de premiação ocorreu dia 10 de novembro, durante evento realizado na feira Expo Arquitetura Sustentável 2015, destinada a marcas e produtos que se encontram dentro do escopo da edificação ecologicamente correta.

Dividido em sete categorias (eficiência energética, envoltória, interiores, materiais de construção, qualidade do ambiente interno, serviços e uso racional da água) e 39 subcategorias, o Marcas de Destaque consultou mais de 1.200 profissionais do setor que, de forma espontânea, indicavam as marcas mais lembradas do setor de construção sustentável.

O resultado dessa pesquisa mostrou uma análise completa que obteve resultados como presença da marca em determinada região do Brasil; se o profissional que votou já adquiriu o produto ou serviço da marca; assim como se esse profissional é decisor de compra, se executa a compra ou se tem qualquer participação na compra; entre outras avaliações.

A Soletrol conquistou pelo terceiro ano consecutivo o Selo Ouro, com 36,63% dos votos, pontuação 59% maior do que a segunda colocada. “É muito importante essa conquista, pois se trata de claro reconhecimento de que os Aquecedores Solares de Água Soletrol são sustentáveis no longo prazo sob todos os aspectos, permitindo ganhos econômicos e ambientais. Todos ganham com isso, o usuário, o país e o planeta”, comenta Wellington Vizoni, supervisor de marketing da Soletrol, que também representou a empresa neste evento.

SOLETROL PRESENTE NA EVA ESCOLA DO VAREJO ANAMACO



EVA – Escola do Varejo Anamaco (antiga Loja Escola), agora localizada no bairro de Santana, em São Paulo, mais especificamente no Bloco F da UniSant’Anna. No evento, também foram apresentadas a nova grade de cursos para treinamentos e a Casa Laboratório, onde serão realizadas as aulas práticas em Sistemas Construtivos.

Estiveram presentes diversas personalidades do varejo de materiais de construção, como Marcelo Chamma, da ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção) e Yeda Monteiro, da Reed Alcântara (empresa organizadora da Feicon), além de diretores, gestores e vendedores de empresas parceiras. Cláudio Conz, presidente da Anamaco, saudou os presentes e reforçou a importância da escola para a formação de profissionais.

José Carlos de Araújo, diretor da Escola, acredita que o novo conceito do sistema educativo será um sucesso. “A grande aposta da EVA [Escola do Varejo Anamaco] é ampliar a nossa linha de qualificação. Tudo foi pensado para atender às necessidades das lojas de material de construção de todo o Brasil. Todo o projeto foi desenvolvido juntamente com elas, por isso tem tudo para dar certo”, concluiu. A EVA oferece cursos rápidos de qualificação e certificação para o varejo de material de construção, focado em sistemas construtivos. O objetivo é melhorar continuamente o atendimento ao consumidor nas lojas, gerando aumento do tíquete médio e das margens de vendas.

A Soletrol, que já mantém um showroom Solarmax na área de varejo da escola, está presente na Casa Laboratório, fornecendo um Aquecedor Solar Soletrol Max. Para Wellington Vizoni, supervisor de marketing da Soletrol e presente ao evento de lançamento, essa parceria é muito positiva. “Capacitar vendedores para realização de negócios mais consultivos, qualificados e ajustados, do ponto de vista técnico e comercial, é um passo decisivo para ampliar resultados e satisfazer os clientes. A Soletrol acredita nessa ideia e, por isso, é parceria da Anamaco”, comenta.

MOTIVAÇÃO

No controle

Existem muitas coisas sobre as quais você não tem controle, mas que mesmo assim podem influenciar significativamente a sua vida. Já que elas estão mesmo fora do seu alcance, será que você deve simplesmente ficar sentado, esperando que aconteçam?

Sim e não. Deixar que aconteçam, sim. Ficar sentado esperando, não. Não importa o quanto sejam poderosos esses eventos além do seu controle e não importa o pouco de domínio que você tenha sobre a situação, ainda assim você pode influenciá-las, manipulando suas reações.

Mesmo na situação mais extrema, existe sempre esperança. Porque a esperança não está na circunstância em si, mas sim no seu coração. Ninguém pode tirar a esperança de você, a menos que você deixe.

Faça o melhor que puder com as coisas que você pode controlar. Você verá que muitas situações terminaram bem, mesmo com pouco controle seu. Esteja preparado para responder de forma positiva e eficaz, não importa qual seja a circunstância. Embora muitas coisas estejam fora do seu alcance, a sua forma de reagir só depende de você.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

PENSAMENTOS

"Para algumas pessoas, existem dois tipos de desgraça: a sua própria, e a sorte dos outros."

Ambrose Bierce

"Se você quer ganhar mais dinheiro, faça mais do que aquilo que foi pago para fazer."

Zig Ziglar

"O sábio busca em si mesmo; o tolo busca nos outros."

Confúcio

2016: DESAFIOS E OPORTUNIDADES



Estamos iniciando um novo ciclo. E, nesses momentos, é comum fazermos balanços e delinear as expectativas para o futuro. O ano de 2016 deve apresentar ainda um cenário desafiador no mercado nacional. No mercado de aquecimento solar, porém, há uma expectativa de estabilidade.

Não se trata de otimismo, mas de uma avaliação parcimoniosa dos desafios e oportunidades. Depois de um ano particularmente difícil, o novo cenário quanto ao custo da energia, em função da reestruturação do sistema elétrico nacional, deve gerar uma demanda positiva dos consumidores, em função da busca por alternativas para reduzir o custo da energia elétrica. Além disso, o viés ambiental se aprofunda cada vez mais – e, em ambos os casos, a energia solar atende plenamente essas demandas.

Outra situação que pode ampliar o uso do aquecimento solar no médio prazo é o projeto que torna obrigatório o uso de energias alternativas nos sistemas de aquecimento de água em edifícios públicos ou privados construídos com recursos do Sistema Financeiro de Habitação (SFH). O projeto 5733/09 já foi aprovado pela Comissão de Minas e Energia do Senado Federal e agora segue para outras comissões em caráter conclusivo, ou seja, não precisa voltar ao plenário.



Mala Direta
Básica

9912326985/2013-DR/SPI
SOLETROL IND. E
COM. LTDA



Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini
por 12 anos



Prêmio
Top Engenharias
1 ano
consecutivos



Prêmio
Ruy Ohtake
13 anos
consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
10 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 10 anos consecutivos



Prêmio Immetro/Procel
vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A proficiência dos Arquitetos



Prêmio
Green Building
3 anos
consecutivos



Fundação mandada
pela Soletrol



Prêmio
Revista Hotéis

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274

Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

VEENDORES E REPRESENTANTES

EM TODO O BRASIL