



## SOLETROL CONQUISTA TOP OF MIND PELA NONA VEZ CONSECUTIVA

No dia 1º de dezembro foi realizada uma concorrida cerimônia de premiação das empresas Top of Mind do mercado de arquitetura e decoração, no Hotel Renaissance, em São Paulo. E, pela nona vez consecutiva, a Soletrol conquistou esse reconhecimento.

“Temos foco contínuo na melhoria de nossos produtos e no desenvolvimento de soluções que atendam as necessidades dos clientes e profissionais. Essa postura confere à Soletrol uma forte presença junto aos especificadores do setor e isso se reflete em mais essa honrosa conquista”, comenta Wellington Vizoni, supervisor de marketing da Soletrol, presente ao evento.

A premiação é resultado de uma pesquisa realizada pelo Instituto Datafolha para a Revista Casa & Mercado. Nas consultas, feitas entre os dias 9 e 22 de setembro de 2014, foram verificadas as marcas mais lembradas espontaneamente por arquitetos, decoradores e designers de todo o Brasil.

Nesta 17ª edição do evento, o Instituto Datafolha

consultou centenas de profissionais especificadores definidos de maneira aleatória, a partir de um banco de dados com mais de 3 mil nomes fornecidos pela Revista Casa & Mercado. A pesquisa detectou as empresas que mais se destacam em 103 categorias de lojas, produtos e serviços de arquitetura, decoração e design, agrupadas em 17 grandes segmentos. E a Soletrol conquistou o Top of Mind 2014 em Aquecedor de Água Solar, na categoria Climatização.

Dos consultados, 74% eram arquitetos, cerca de 40% têm mais de 21 anos de atuação na área e 74% do total estão localizados na Região Sudeste. Outras informações do perfil dos entrevistados: 65% são mulheres e 49% estão na faixa etária de 30 a 49 anos.

“Como um dos mais relevantes reconhecimentos do setor, sabemos que o Top of Mind Casa & Mercado gera um diferencial competitivo. Agora é hora de saudar a todos os profissionais da Soletrol que, em seu empenho no dia a dia e na busca contínua pela excelência, contribuem para o desenvolvimento sustentado da empresa”, argumenta Vizoni.

### AINDA NESTA EDIÇÃO

- Soletrol, destaque na construção sustentável, conquista mais uma vez o Prêmio Green Building e também revalida o selo Procel
- Anamac: 30 anos de serviços prestados ao setor

## Para os Outros

Virada do ano é sempre um momento em que as pessoas se colocam mais reflexíveis, seja por estarem motivadas pelo nascimento de Jesus Cristo, comemorado pelas religiões Cristãs, seja pelo período em que se encerra um ciclo e se inicia outro, onde cada um tem a oportunidade de renovar suas energias, seus projetos de vida e tudo mais que possa alimentar o desejo interno natural que todos temos de evoluir e de conquistar objetivos.

O mundo tem vivido um estado de tensão elevado nos últimos tempos, situação que é muito motivada pelo egoísmo e seus excessos que lhe são próprios, abarcados na ansiedade pelo ter e, até mesmo, do suposto poder que certas conquistas supõem possibilitar.

Embora essa situação mundial se apresente como algo que parece só piorar e não ter um fim, percebo que há em curso um processo de mudanças e já existem muitas coisas boas acontecendo lideradas por pessoas que já perceberam que a dedicação aos outros que mais precisam é o caminho para esse mundo ser um lugar melhor para todos.

Pessoalmente, acredito que quando cada um melhora e tem atitudes correspondentes, todos e tudo à sua volta também melhoram, e isso vira um ciclo virtuoso que evolui a cada ano.

Como acreditamos nesse caminho, em nossas atividades empresariais também temos buscado ampliar nossas ações de forma a promovermos um ambiente que propicia a evolução de cada colaborador, o que torna o meio interno melhor e reflete positivamente no meio externo, e isso já é algo natural em nosso dia a dia e que tem sido cada vez mais incorporado por nossas equipes, sendo muitas das ações apresentadas neste Informativo, publicado desde 1998.

Assim, com esse sentimento de sermos melhores e de fazermos mais pelos outros, aproveito a oportunidade para agradecer a Deus e a todos pelo ano que se finda, e para desejar um ano novo repleto de ações e felicidades que possam ser conquistadas com muito trabalho que beneficie muita gente, pois como dizia São Francisco de Assis: “É dando que se recebe”... bem diferente do “dar para receber” que verificamos em muitas situações.

**Luís Augusto Ferrari Mazzon**  
Diretor Presidente da Soletrol

# INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.  
Rodovia Marechal Rondon, Km 274  
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970  
informativo@soletrol.com.br

## ANAMACO: 30 ANOS DE SER

No dia 2 de dezembro, a Anamaco – Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção comemorou, com um jantar de gala realizado no Circolo Italiano, em São Paulo, seus 30 anos de atividades. Tendo como convidado especial o governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, o evento contou com a presença de 150 convidados, entre eles o presidente da Soletrol, Luís Augusto Ferrari Mazzon.

Cláudio Conz, presidente da Anamaco, contou um pouco da história da entidade e as conquistas do setor, incluindo as mais recentes, como a diminuição da burocracia do regime de substituição tributária para o setor de material de construção em São Paulo e o desenvolvimento de um programa de uso racional da água – apresentado ao governador em agosto e que prevê a troca de vasos sanitários e torneiras fabricados antes do ano 2000 e instalados nos prédios públicos por produtos economizadores.

Conz reforçou o atual contexto econômico, em que a construção se torna cada vez mais importante, e o papel associativista da Anamaco, atuando de maneira positiva junto à comunidade e aos órgãos das diferentes esferas governamentais, sempre tendo em vista a prosperidade.

“A entidade tem um papel fundamental no desenvolvimento do setor no Brasil. E isso pode ser confirmado pelas inúmeras sugestões e projetos para promover o setor, incluindo ações como a Loja Escola, os guias técnicos que orientam principalmente os pequenos comércios, a Pesquisa e o Prêmio Anamaco, a Universidade Anamaco, criada em 2003 e que já atendeu mais de

## SOLETROL, DESTAQUE NA CONSTRUÇÃO CONQUISTA MAIS UMA VEZ O PRÊMIO

Pelo segundo ano consecutivo, a Revista Green Building, publicação focada em soluções construtivas sustentáveis, realizou pesquisa junto aos seus leitores para conhecer as marcas mais lembradas e a preferência e uso de produtos e serviços para a chamada “construção civil verde”.

E também pelo segundo ano consecutivo, a Soletrol ficou em primeiro lugar no Prêmio Green Building 2014 – Marcas de Destaque em Aquecedores Solares, dentro da categoria Eficiência Energética. No total, 1.228 profissionais responderam o questionário e a Soletrol obteve 40% das indicações, com mais de três vezes mais votos do que a empresa

## DIRIGENTE DA MAGEN ECO-ENERGY VISITA



Entre os dias 8 e 12 de dezembro, a Soletrol recebeu a visita do vice-presidente de Desenvolvimento de Negócios da MAGEN Eco-Energy, Michael Sessler, que foi recebido pelos diretores e pelas equipes de comércio exterior e marketing da Soletrol, para reuniões de alinhamento da parceria firmada pelas empresas durante a Feicon 2014.

A MAGEN Eco-Energy é a fabricante dos coletores solares para piscina mais vendidos no mundo, o Heliocol, que agora é distribuído no Brasil com exclusividade pela Soletrol, com a marca Soletrol-Heliocol®.

## SERVIÇOS PRESTADOS AO SETOR



20 mil profissionais”, comenta Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol, que posou para a foto com o governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, com quem pôde trocar ideias sobre fomento ao setor solar térmico.

Hoje, a entidade representa mais de 144 mil lojas de material de construção, dos quais mais de 136 mil varejistas. “Quero registrar meus parabéns à Anamac, por todo o esforço e empenho pelo desenvolvimento do setor, na figura de seu presidente Cláudio Conz, que tem sabido acompanhar e atender as demandas dos profissionais e empresas da construção civil”, reforça Mazzon.

## CONSTRUÇÃO CIVIL SUSTENTÁVEL, GREEN BUILDING

que ficou no segundo lugar (com 12%).

Os resultados foram divulgados na edição de novembro/dezembro da Revista Green Building e reforça a força da marca Soletrol junto ao mercado da construção sustentável. “Nossa marca é a mais lembrada também nesse importante segmento, o que, para todos nós da Soletrol, é motivo de muito orgulho. Vamos continuar focados em oferecer soluções sustentáveis e, dessa forma, contribuir para a preservação ambiental e com o futuro do nosso planeta”, comenta Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.



## VISITA A SOLETROL

Além dos assuntos gerenciais, Sessler ministrou treinamentos para as equipes técnicas e comerciais da Soletrol. Ele também apresentou técnicas para o melhor desempenho dos sistemas.

Já no treinamento comercial, direcionado à força de vendas e marketing, o VP da MAGEN reforçou os diferenciais de mercado dos produtos Heliocol e Eco-Spark, apresentou argumentos de vendas e comparativos de desempenho em relação aos concorrentes. “Dessa forma, a equipe tem agora mais subsídios para que, em 2015, a Soletrol, com os produtos Soletrol-Heliocol®, aumente substancialmente sua participação no segmento piscinas”, avalia Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor presidente da Soletrol.

## REVITALIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO VISUAL

Sempre atenta a uma boa apresentação visual, marca registrada da empresa, que inspira os visitantes e motiva os colaboradores, a Soletrol finalizou uma ação importante para a manutenção dos altos padrões de limpeza, segurança e qualidade em sua unidade industrial, revitalizando toda a sua área, de forma a entrar em 2015 com tudo renovado.

Além do prédio recém-inaugurado da Soletrópolis, em outubro, toda a sinalização da indústria foi atualizada, como placas institucionais, departamentais, de trânsito, bem como nomes de ruas e prédios e totens de identificação. Também foi concluída toda a pintura externa e interna em todos os prédios, e também nas calçadas e faixas, iniciada no segundo semestre de 2013.

**11 de Dezembro...**  
**Dia do Engenheiro e do Arquiteto**

**Parabéns para você...**  
**que transforma sonhos em realidade!**

Em 11 de dezembro, comemora-se o Dia do Engenheiro e do Arquiteto. Mais do que um “parabéns” a esses profissionais fundamentais para o desenvolvimento e a construção do Brasil, a Soletrol quer agradecer pela parceria e conduta exemplar, alinhada com as demandas atuais da sociedade, ou seja, foco no desenvolvimento sustentável, busca por alternativas econômicas e ambientais e um profundo respeito e atenção aos consumidores.

## 20 ANOS DE SELO PROCEL



Em dezembro, no tradicional evento para a entrega dos troféus e dos selos Procel (Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica, no âmbito da Eletrobras), que já completou 20 anos de sucesso, novamente a Soletrol foi um dos destaques ao revalidar a possibilidade de uso do Selo Procel em duas linhas de produtos: reservatórios térmicos (eficiência térmica) e coletores solares (produção média mensal de energia).

O Selo Procel (concessão validada anualmente) foi criado em 1993 e, desde então, a Soletrol tem garantido rotineiramente a concessão de uso para produtos de sua linha. São mais de 20 categorias de produtos, entre elas o sistema de aquecimento solar de água por energia solar.

Para receber o Selo Procel, as empresas precisam ser avaliadas pelo INMETRO, por meio do Programa Brasileiro de Etiquetagem – PBE, e passam por diversas avaliações, entre elas a comprovação de desempenho requerido, por meio de ensaios laboratoriais.

## MOTIVAÇÃO

### Considere as Consequências

Ações e suas consequências estão inexoravelmente ligadas. Cada ação tem um conjunto específico de consequências. Quanto mais completa for a sua consideração e avaliação dessas consequências, mais eficazes serão as suas ações.

Frequentemente, somos tentados a agir sem pensar nas possíveis consequências dessa ação. Focamos em uma consequência particular que desejamos, ignorando todo o resto. Isso pode ser um erro sério, levando a escolhas erradas e resultados indesejados.

Leve sempre em conta que consequências seguem ações da mesma forma que a noite segue o dia. Você não pode romper essa ligação, mas pelo menos pode controlar as consequências, direcionando suas ações.

Lembre-se que as consequências que você deseja podem trazer junto com elas algumas outras coisas não tão desejáveis. A consequência prazerosa de comer um chocolate é necessariamente acompanhada pelas consequências desagradáveis de ter ingerido uma grande quantidade de gordura e açúcar.

Pense nas coisas que você faz. Considere todas as consequências. Pense no todo. Decida o que você quer fazer, e tome as ações que terão como consequência o seu sucesso.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

## PENSAMENTOS

"Infelizmente um dos termômetros do sucesso é a inveja"

Salvador Dali

"Os dogmas do passado tranquilo são inadequados para o tempestuoso presente"

Abraham Lincoln

"O que não é feito nunca funciona"

Claude McDonald



Mala Direta  
Básica  
9912326985/2013-DR/SPI  
SOLETROL IND. E  
COM. LTDA  
Correios

### Liderança Reconhecida e Auditada



Prêmio Pini  
por 11 anos



Prêmio  
Top Engenharías  
A marca eleita  
por profissionais



Prêmio  
Ruy Oshaka  
13 anos  
consecutivos



Prêmio Top of Mind  
Datafolha / Casa & Mercado  
9 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda  
por 10 anos consecutivos



Prêmio Immetro/Procel  
vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind  
A preferência dos Arquitetos



Prêmio  
Green Building  
2 anos  
consecutivos



Fundação mantida  
pela Soletrol

### Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274

Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

Vendas Brasil - 0800 112274

REVENDEDORES E REPRESENTANTES  
EM TODO O BRASIL

## 2015

### CONQUISTAR, SÓ DEPENDE DE CADA UM DE NÓS

CHEGAMOS AO FINAL DE MAIS UM CICLO, EM QUE DESEJAMOS QUE VOCÊ TENHA ALCANÇADO GRANDES CONQUISTAS E OBJETIVOS, PESSOAIS E PROFISSIONAIS, E APROVEITADO, SOBRETUDO, A OPORTUNIDADE QUE DEUS NOS PROPORCIONA DE VIVER!

É O MOMENTO DE PARAR E REFLETIRMOS SOBRE O QUE FIZEMOS DE MELHOR, E MANTERMOS, E TAMBÉM DE PERCEBERMOS ONDE NOSSAS ATITUDES PODERIAM TER SIDO MELHORES, E MELHORÁ-LAS DAQUI PARA FRENTE.

NESSE CLIMA, DESEJAMOS A VOCÊ QUE O ESPÍRITO CRISTÃO DO NATAL RENOVE SUAS ENERGIAS E QUE 2015 SEJA UM ANO TRILHADO COM MUITA FÉ, ONDE SEJA SOBERANA A CERTEZA DE QUE OBSTÁCULOS NADA MAIS SÃO DO QUE OPORTUNIDADES DE SUPERARMOS AS NOSSAS PRÓPRIAS LIMITAÇÕES, A FIM DE CONQUISTARMOS NOSSOS OBJETIVOS E PARA QUE ESSES NOSSOS SONHOS CONCRETIZADOS SEJAM AINDA MAIS POR NÓS MESMOS VALORIZADOS E PARA A CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO BEM MELHOR PARA TODOS.

QUE DEUS ILLUMINE NOSSOS CAMINHOS E NOS CONCEDA A SABEDORIA PARA ACREDITARMOS QUE AS NOSSAS CONQUISTAS SÓ DEPENDEM DE NÓS!

VIVA UM FELIZ 2015!